

GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO EM

ESG E REPUTAÇÃO: DA ESTRATÉGIA À IMPLANTAÇÃO



PUCRS online

 uol edtec

PÓS-GRADUAÇÃO EM

ESG E REPUTAÇÃO: DA ESTRATÉGIA À IMPLANTAÇÃO

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS?	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS	12
A NOSSA METODOLOGIA	15
AMOSTRA EDUCACIONAL	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA	21
NOSSOS PROFESSORES	22
CONHECENDO O CURSO	26



A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

PUCRS online



O UOL EDTECH

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

PUCRS online



POR QUE
ESCOLHER
A PUCRS ONLINE?

PUCRS online

TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

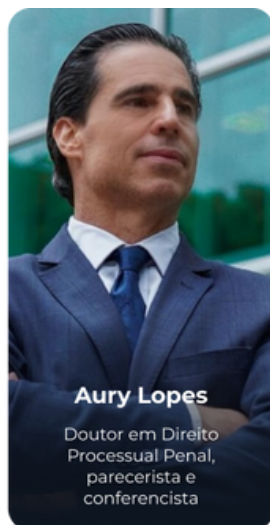
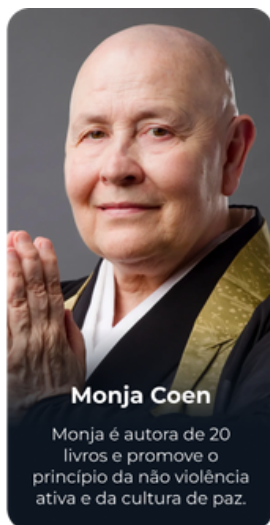
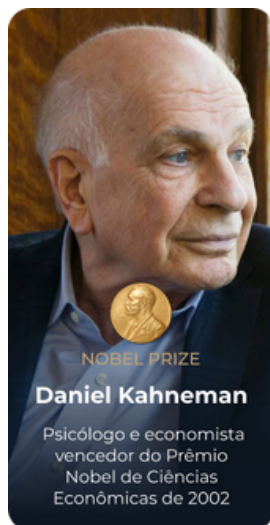
A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S. Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



PUCRS online

5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKs que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutagens e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



PUCRS online



CAROLINA OLIVEIRA

Aluna PUCRS Online



Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.



Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi na pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.

Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!



Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

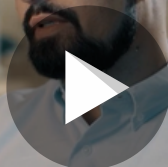


Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.



ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.



Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia.



Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação



Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial.





A NOSSA **METODOLOGIA**



PUCRS online

Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

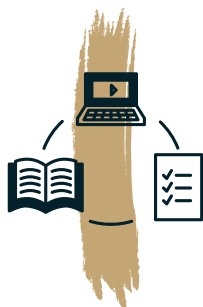
Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

TCC (Trabalho de Conclusão de Curso)



A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.

Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



PUCRS online

Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convidado



3º encontro com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios.
O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3ª AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha.
Essa será sua nota na disciplina.

4ª PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas.
Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso.
Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

Videoaula: parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



CANAIS DE **ATENDIMENTO** E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



atendimento.online@pucrs.br

PUCRS online



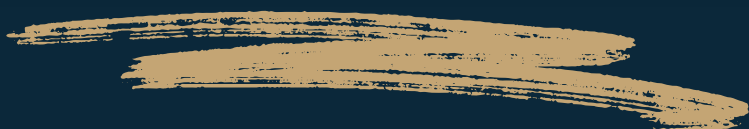
CONHECENDO O CURSO



PUCRS online



NOSSOS PROFESSORES



PUCRS online

Professores



Andréia Coutinho Louback

Uma das principais vozes nos debates de gênero, justiça climática e desigualdades raciais no Brasil.

Perfil Completo



Maira de Cassia Petrini

Doutora em Administração, pesquisadora e atua em projetos para o fortalecimento da agenda de sustentabilidade e negócios de impacto.

Perfil Completo



Christian K de Lamboy

Executivo, professor e especialista em Auditoria Contábil, Compliance e Gestão de Riscos

Perfil Completo



Roberta Faria

CEO da MOL Impacto, vencedora do Prêmio Empreendedora Social da Folha de S.Paulo

Perfil Completo



Professores



Thomas Eckschmidt

Empreendedor multipremiado e responsável por trazer o Movimento Capitalismo Consciente para a América Latina

Perfil Completo



Marcel Fukayama

Empreendedor Social responsável por trazer o Sistema B para o Brasil

Perfil Completo



Grace Garbaccio

Professora da École de Management – Université Paris 1 – Pantheon Sorbonne com Pós-doutorado pela Instituição.

Perfil Completo



Marc Tawil

Estrategista de Comunicação, palestrante, educador e LinkedIn Top Voice

Perfil Completo



Professores



Anna Luísa Beserra

Empreendedora de Impacto e Fundadora da SDW

Perfil Completo



Michel Blanco

Head Global de Relações Públicas da Natura com mais de 20 anos de experiência em comunicação e jornalismo

Perfil Completo



Marcel Vieira

Coordenador de Marketing, Especialista em Gestão de Marcas e Diretor de Criação.

Perfil Completo



Samir Hamra

Diretor da Consultoria Latimpacto e Especialista em Negócios de Impacto e Organizações Filantrópicas

Perfil Completo



Professores



Jorge Luis Nicolas Audy

Especialista em Agile Coach e Scrum Master

Perfil Completo



Beatriz Luz

Especialista em economia circular e ex-diretora de Relações Institucionais no Comitê de Cleantech da Abstartups

Perfil Completo



Rachel Añón

Sócia-fundadora da ponteAponte, consultoria que promove a facilitação de diálogos que potencializam ações emergentes socioambientais

Perfil Completo



Rodolfo Guttilla

Expert com influência internacional nos campos de ética empresarial, comunicação organizacional e sustentabilidade

Perfil Completo



Professores



Ana Flávia Bello

Professora da área da Comunicação, Consultora e Palestrante em gerenciamento de crises referente a reputação das marcas.

Perfil Completo



Fernanda Bornhausen

Inovadora Serial, líder estratégica, empresária e palestrante e fundadora da Social Good Brasil

Perfil Completo



Jane Blandina

Experiência de mais de 14 anos na área de inovação, tecnologia, gestão de projetos e programas voltados para pequenos negócios.

Perfil Completo





PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



Disciplina

Ecosistemas de Inovação e Impacto

Ementa

Ecosistemas: conceito e objetivos. Os elementos constitutivos e a organização dos ecossistemas de inovação. Dinâmica e tipologia dos ecossistemas de inovação: parques científicos, incubadoras, aceleradoras e hubs de inovação. O impacto como propósito e seu papel na estratégia dos ecossistemas de inovação. A agenda 2030 e os ecossistemas de impacto.

Professor(a) convidado(a)

Jorge Luis Nicolas Audy

Especialista em Agile Coach e Scrum Master



Disciplina

Economia Circular: novos modelos de negócios sustentáveis

Ementa

Economia circular e os desafios das mudanças no padrão de produção e de consumo linear da sociedade. Criação de valor através de modelos de negócios circulares, do design regenerativo de materiais, produtos e sistemas compartilhados. Geração de impacto positivo nos ecossistemas industriais e a promoção de inovações sustentáveis na transição para um modelo circular para a sociedade.

Professor(a) convidado(a)

Beatriz Luz

Especialista em economia circular e ex-diretora de Relações Institucionais no Comitê de Cleantech da Abstartups



Disciplina

Ética, Transparência e Gestão de riscos em ESG

Ementa

Processos relacionados ao gerenciamento de riscos (operacionais, estratégicos e financeiros) em ESG. Efeitos da transparência nas práticas ESG. Ética no contexto empresarial. Tolerância a práticas negligentes de gestão. Importância de uma boa estrutura de gestão de riscos e reputação em ESG.

Professor(a) convidado(a)

Grace Garbaccio

Professora da École de Management – Université Paris 1 – Pantheon Sorbonne com Pós-doutorado pela Instituição.



Disciplina

Organizações Híbridas e Negócios de Impacto Socio Ambiental

Ementa

Organizações Híbridas e Empresas sociais e suas delimitações. Negócios de impacto socioambiental: um novo modelo de negócio, um novo mercado, novas possibilidades. Logica social e lógica de mercado: Tensões do hibridismo

Professor(a) convidado(a)

Rachel Añón

Sócia-fundadora da ponteAponTE, consultoria que promove a facilitação de diálogos que potencializam ações emergentes socioambientais



Disciplina

Comunicação Estratégica: perspectivas e práticas

Ementa

Comunicação estratégica como dimensão central para gestão da reputação e alcance dos objetivos e resultados organizacionais/empresariais. Perspectivas e práticas de comunicação contemporâneas com foco em ESG das/nas organizações. Desafios e responsabilidades da comunicação no contexto ESG e de gestão da reputação. Estratégias de comunicação para potencializar as dimensões de ESG, da implantação à visibilidade. Riscos e oportunidades das (in)coerências entre discurso e práticas de ESG. Cases, boas práticas e tendências de comunicação da agenda ESG.

Professor(a) convidado(a)

Rodolfo Guttilla

Expert com influência internacional nos campos de ética empresarial, comunicação organizacional e sustentabilidade



Disciplina



Gestão de Crise

Ementa



Conhecimento sobre a dinâmica de riscos, eventos críticos e crises e seus impactos reputacionais. Mapeamento de riscos e vulnerabilidades. Eventos críticos e planos de contingências. Gestão de crises de reputação. Monitoramento e diálogo como práticas de comunicação no contexto de crises reputacionais. Potencialização das crises nas ambiências digitais. Aprendizados pós-crisis

Professor(a) convidado(a)



Ana Flávia Bello

Professora da área da Comunicação, Consultora e Palestrante em gerenciamento de crises referente a reputação das marcas.



Disciplina

Ambientes de Trabalho: pessoas no centro da estratégia

Ementa

As pessoas e o verdadeiro diferencial competitivo das organizações. Visão compartilhada e senso de propósito. Inovação e segurança psicológica. Liderança, influência e relações de poder. As novas relações de trabalho e a crise das motivações. Políticas de gestão de pessoas e alinhamento estratégico. Mudança e transformação cultural.

Professor(a) convidado(a)

Marc Tawil

Estrategista de Comunicação, palestrante, educador e LinkedIn Top Voice



Disciplina

Aquecimento Global e justiça climática

Ementa

Negociações multilaterais e acordos ambientais no contexto de mudanças climáticas; políticas socioambientais nacionais: desenvolvimento sustentável gradualmente passando de voluntário a obrigatório; os conceitos de mudança climática sobre diferentes óticas: adaptação, resiliência, perdas e danos; riscos associados às mudanças climáticas; os quatros pilares da justiça climática: distributiva, processual, de reconhecimento e intergeracional.

Professor(a) convidado(a)

Andréia Coutinho Louback

Uma das principais vozes nos debates de gênero, justiça climática e desigualdades raciais no Brasil.



Disciplina

Liderança Sustentável e Visão de Negócio em tempos incertos

Ementa

Discussão sobre o papel da liderança no desenvolvimento e na manutenção negócios alinhados ao desenvolvimento sustentável. Exploração e compreensão a respeito de liderança sustentável.

Apresentação de modelos de liderança descentralizadas e movidos por valores. Reflexão sobre casos, práticas e impactos de uma liderança sustentável. Desafios e oportunidades de modelos de negócios em tempos incertos.

Professor(a) convidado(a)

Anna Luísa Beserra

Empreendedora de Impacto e Fundadora da SDW



Disciplina

Do Desenvolvimento Sustentável ao ESG

Ementa

Conceito do desenvolvimento sustentável; histórico e evolução; Relatório Nosso Futuro Comum; Metas do milênio; Objetivos de desenvolvimento sustentável; Responsabilidade social corporativa; Fundamentos de Sustentabilidade Corporativa; Tipologia de organizações sustentáveis.

Professor(a) convidado(a)

Maira de Cassia Petrini

Doutora em Administração, pesquisadora e atua em projetos para o fortalecimento da agenda de sustentabilidade e negócios de impacto.



Disciplina

Governança Corporativa e Compliance | ESG

Ementa

Introdução e conceitos de governança corporativa; Princípios básicos de governança corporativa; Agentes de governança corporativa; Estruturas de Governança Corporativa; Código de ética e/ou conduta; Melhores práticas e futuros cenários da governança corporativa; Definição e conceito de compliance; Elaboração e Implementação do Programa de Compliance.

Professor(a) convidado(a)

Christian K de Lamboy

Executivo, professor e especialista em Auditoria Contábil, Compliance e Gestão de Riscos



Disciplina

Reputação: do conceito à estratégia

Ementa

Aproximações entre as práticas e os discursos relacionados aos pilares reputacionais. O papel da comunicação como colaboradora na formação de vínculos sensíveis com os públicos de interesse. Estratégias reputacionais autênticas que promovem confiança, credibilidade e valor de marca. Indicadores e técnicas de mensuração de reputação organizacional. Prática, mediante estudos de casos, como ocorre a gestão reputacional na contemporaneidade.

Professor(a) convidado(a)

Michel Blanco

Head Global de Relações Públicas da Natura com mais de 20 anos de experiência em comunicação e jornalismo



Disciplina

Cidadania, Diversidade e Inclusão em Empresas

Ementa

Contextualização das pautas relacionadas à cidadania na cultura e gestão das empresas, com ênfase para a promoção da reflexão sobre valores e práticas voltadas para a diversidade e inclusão. Direitos sociais, diversidade cultural, igualdade de gênero, diversidade sexual e inclusão social, na perspectiva de organizações inclusivas e sustentáveis.

Professor(a) convidado(a)

Roberta Faria

CEO da MOL Impacto, vencedora do Prêmio Empreendedora Social da Folha de S.Paulo



Disciplina

Capitalismo Regenerativo

Ementa

A evolução do conceito de sustentabilidade e a Economia Ecológica. A importância do conceito de sustentabilidade no contexto corporativo e o Triple Botton Line. O movimento ESG no contexto da sustentabilidade socioambiental. A ideia de capitalismo consciente. A consolidação da proposta de capitalismo regenerativo.

Professor(a) convidado(a)

Thomas Eckschmidt

Empreendedor multipremiado e responsável por trazer o Movimento Capitalismo Consciente para a América Latina



Disciplina

Investimentos e Títulos ESG

Ementa

Princípios e práticas de investimento em ESG. Instrumentos financeiros emitidos por empresas e entidades governamentais que incorporam critérios ambientais, sociais e de governança em suas operações. Avaliação, seleção e gerenciamento de títulos ESG. Estratégias de investimento em títulos ESG e sua relação com as tendências globais de finanças sustentáveis.

Professor(a) convidado(a)

Marcel Fukayama

Empreendedor Social responsável por trazer o Sistema B para o Brasil



Disciplina

Gestão de Marca: Portfólio de Produto e Serviço

Ementa

Reflexão sobre os desafios para a construção de marcas e gestão de um portfólio de produtos e serviços adequados às práticas de sustentabilidade e impacto social. Relações destas práticas com a proposta de valor e com a reputação da marca.

Professor(a) convidado(a)

Marcel Vieira

Coordenador de Marketing, Especialista em Gestão de Marcas e Diretor de Criação.



Disciplina

Estratégias de Relacionamento e Vínculo com Stakeholders

Ementa

Estratégias de relacionamento e legitimação da reputação organizacional. O lugar do diálogo no estabelecimento de vínculos com stakeholders. Desafios e oportunidades de comunicação na interface com os conceitos e as práticas de ESG.

Professor(a) convidado(a)

Fernanda Bornhausen

Inovadora Serial, líder estratégica, empresária e palestrante e fundadora da Social Good Brasil



Disciplina

Economia Criativa: a criatividade através da cultura

Ementa

Compreensão dos aspectos teóricos da economia criativa e da cultura no contexto atual. Conceituações com práticas da produção e distribuição de produtos relacionados com a Indústria Criativa, que visam abordar e disseminar a cultura. Apresentação de exemplos que utilizam a cultura e a criatividade para a criação de valor e inovação para o desenvolvimento de bens materiais e imateriais.

Professor(a) convidado(a)

Jane Blandina

Experiência de mais de 14 anos na área de inovação, tecnologia, gestão de projetos e programas voltados para pequenos negócios.



Disciplina

Desempenho financeiro e geração de valor

Ementa

Finanças sustentáveis: rentabilidade, geração de caixa e sustentabilidade. Geração de valor sustentável. Gestão de riscos relacionados à sustentabilidade e ESG. Regulamentação e compliance em sustentabilidade. Mensuração e monitoramento de indicadores ESG e reflexos na contabilidade e relatórios corporativos.

Professor(a) convidado(a)

Samir Hamra

Diretor da Consultoria Latimacto e Especialista em Negócios de Impacto e Organizações Filantrópicas

PUCRS online

 **uol** edtech.

