

GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

MBA EM

ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS E GERAÇÃO DE VALOR



PUCRS online

 uol edtec

MBA EM

ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS E GERAÇÃO DE VALOR

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS?	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS	12
A NOSSA METODOLOGIA	15
AMOSTRA EDUCACIONAL	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA	21
NOSSOS PROFESSORES	22
CONHECENDO O CURSO	26



A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

PUCRS online



O U O L E D T E C H

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

PUCRS online



POR QUE
ESCOLHER
A PUCRS ONLINE?



PUCRS online

TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S. Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



PUCRS online

5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKS que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutagens e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



PUCRS online



CAROLINA OLIVEIRA
Aluna PUCRS Online



Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“ Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi para a pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.

Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!



Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“ Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.



ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.

“ Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia. ”



Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação

“ Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial. ”



A NOSSA METODOLOGIA



PUCRS online

Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

TCC (Trabalho de Conclusão de Curso

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.



Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



PUCRS online

Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convidado



3º encontro com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha. Essa será sua nota na disciplina.

4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

Videoaula: parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



atendimento.online@pucrs.br

PUCRS online



CONHECENDO O CURSO



PUCRS online



NOSSOS PROFESSORES



Professores



Idalberto Chiavenato

Maior autor do Brasil em Administração e Recursos Humanos

Perfil Completo



Christian Barbosa

Maior especialista brasileiro em Produtividade pessoal e empresarial

Perfil Completo



José Salibi Neto

Empresário extraordinário e um dos grandes nomes em educação executiva no mundo

Perfil Completo



Daniel Goleman

Jornalista, psicólogo e escritor considerado o pai da Inteligência Emocional

Perfil Completo



Professores



Robert Cialdini

Especialista de renome mundial, considerado o “padrinho da Influência”

Perfil Completo



Alessandro Feijó

Pós-graduado em Gestão Estratégica de Marketing e Vendas. Especialista em LinkedIn e palestrante internacional.

Perfil Completo



Geraldo Rufino

Fundador da JR Diesel e um dos maiores exemplos de superação

Perfil Completo



Alexandre Ribas

Referência na implementação de métodos para aumento da lucratividade

Perfil Completo



Professores



Ana Leoni

Ex-superintendente da ANBIMA, executiva, membra do IFIE e apontada como uma das principais referências no mercado financeiro.

Perfil Completo



Magda Geyer Ehlers

Fundadora do Instituto Sucessor. É consultora há mais de 30 anos, conquistando grande expertise em administração de conflitos familiares e societários.

Perfil Completo



Alexandre Assaf Neto

Um dos mais respeitados economistas do Brasil e referência em Educação.

Perfil Completo



Daniel Walter Maeda

Engenheiro civil com uma vasta experiência em instituições financeiras e órgãos de auditoria.

Perfil Completo



Professores



Leticia Medeiros

Doutora em Contabilidade, professora e especialista nas áreas de Auditoria, Governança, ESG e Compliance.

Perfil Completo



Márcio Miranda

Considerado o maior especialista em Negociação do Brasil

Perfil Completo



Lásaro do Carmo Jr.

Ex-VP do Grupo Sílvio Santos conhecido como "Garoto de Ouro" e autor do livro "o que importa é seu resultado"

Perfil Completo



Samuel Pereira

Fundador do Segredos da Audiência, especialista em Tráfego e Audiência

Perfil Completo



Professores



David Lederman

O nome por trás do Disney Institute no Brasil

Perfil Completo



Tiago Mattos

Cofundador da Aerolito e da Perestroika, futurista e um dos maiores líderes empresariais do Brasil

Perfil Completo



Em breve

Perfil Completo





PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



Disciplina

Administração de pessoas e teoria geral da Administração

Ementa

Práticas adotadas em gestão de pessoas. Captação de profissionais. Gestão do desempenho profissional. Educação corporativa. Carreira e bem-estar dos profissionais. Gestão por competências.

Professor(a) convidado(a)

Idalberto Chiavenato

Maior autor do Brasil em Administração e Recursos Humanos



Disciplina

O relógio como aliado: como administrar e otimizar o tempo

Ementa

Administração e otimização do tempo. Definição de prioridades. Organização da informação. Como lidar com as interrupções diárias. Planejamento e agendamento de ações e compromissos. Disciplina e hábitos corretos.

Professor(a) convidado(a)

Christian Barbosa

Maior especialista brasileiro em Produtividade pessoal e empresarial



Disciplina

Negociação e Técnicas de vendas

Ementa

Fundamentos da negociação. Tipos e abordagens de negociação. As necessidades, os objetivos e os valores de troca. Estilos e comportamentos de influência situacional. Os principais desafios da venda. Técnicas e métodos para aumentar as vendas e obter melhores resultados.

Professor(a) convidado(a)

Márcio Miranda

Considerado o maior especialista em Negociação do Brasil



Disciplina

Gestão de equipes de alto desempenho

Ementa

Formação e desenvolvimento de equipes. Gestão de equipes de alta performance. Estratégias de atuação. Técnicas e ferramentas de coaching de equipe.

Professor(a) convidado(a)

José Salibi Neto

Empresário extraordinário e um dos grandes nomes em educação executiva no mundo



Disciplina

Planejamento estratégico, crescimento e longevidade

Ementa

Processo de Planejamento. Análise Externa e Interna. Oportunidades e Ameaças para a Empresa; Definição de Objetivos, Estratégia e Indicadores. Estratégias de crescimento e sustentabilidade.

Professor(a) convidado(a)

Lásaro do Carmo Jr.

Ex-VP do Grupo Silvio Santos conhecido como "Garoto de Ouro" e autor do livro "o que importa é seu resultado"



Disciplina

Otimização de Custos, Contabilidade e Gestão Orçamentária

Ementa

Orçamento base-zero e mudanças de paradigma. A mobilização das pessoas e a preparação do processo. Desdobramentos nos negócios. Resultados financeiros desejados. Análise de indicadores de desempenho. Definição dos custos mínimos. Classificação de despesas.

Professor(a) convidado(a)

Alexandre Ribas

Referência na implementação de métodos para aumento da lucratividade



Disciplina

Monetização em Plataformas de Redes Sociais

Ementa

Apresentação de ferramentas e recursos para monetização de conteúdos produzidos nas plataformas e mídias digitais. As transformações no ambiente de marketing digital. Marketing e presença digital. Uso das redes sociais no marketing. Estratégias de marketing nas mídias sociais.

Professor(a) convidado(a)

Samuel Pereira

Fundador do Segredos da Audiência, especialista em Tráfego e Audiência



Disciplina

Finanças pessoais e planejamento financeiro

Ementa

Finanças pessoais e educação financeira. O impacto das finanças pessoais nos negócios. Técnicas, ferramentas e metodologias que contribuem para aumento de ganhos financeiros.

Professor(a) convidado(a)

Ana Leoni

Ex-superintendente da ANBIMA, executiva, membra do IFIE e apontada como uma das principais referências no mercado financeiro.



Disciplina

Family business: gestão, aspectos societários e patrimoniais

Ementa

A empresa familiar. Conflito entre família, propriedade e gestão. O conflito inter e intragerações. O processo sucessório. Avaliação e desenvolvimento de competências para a sucessão. Escolhas profissionais e carreira.

Professor(a) convidado(a)

Magda Geyer Ehlers

Fundadora do Instituto Sucessor. É consultora há mais de 30 anos, conquistando grande expertise em administração de conflitos familiares e societários.



Disciplina

Excelência em serviços e fidelização de clientes

Ementa

Os encontros de serviço e a hora da verdade. As expectativas e percepções dos clientes sobre o serviço. O comportamento do consumidor de serviços. A construção do relacionamento com o cliente. O papel dos funcionários na execução dos serviços. A formação de uma cultura de serviços ao cliente.

Professor(a) convidado(a)

David Lederman

O nome por trás do Disney Institute no Brasil



Disciplina

Inteligência emocional e suas competências

Ementa

Autoconhecimento e autogerenciamento. As competências pessoais e as competências sociais. Auto percepção, auto regulação e motivação. Empatia e aptidões sociais. Educação emocional.

Professor(a) convidado(a)

Daniel Goleman

Jornalista, psicólogo e escritor considerado o pai da Inteligência Emocional



Disciplina

Como cobrar do cliente: precificação e fontes de receita

Ementa

Fontes de receita diretas e indiretas. Fontes de receita alternativas. Estabelecimento do preço. Estrutura de custos e o processo de precificação. Promoções de preço. Ponto de equilíbrio.

Professor(a) convidado(a)

Alexandre Assaf Neto

Um dos mais respeitados economistas do Brasil e referência em Educação.



Disciplina

Inteligência financeira e gestão de riscos

Ementa

As regras de apuração dos tributos empresariais e o impacto dos mesmos na estrutura de custos e despesas das empresas. Planos para a otimização da carga tributária das empresas e seus sócios, respeitados os limites da lei.

Professor(a) convidado(a)

Daniel Walter Maeda

Engenheiro civil com uma vasta experiência em instituições financeiras e órgãos de auditoria.



Disciplina

Tecnologia para negócios: Data Science, IA e Big Data

Ementa

O impacto das novas tecnologias no ambiente de negócios. Uso de dados para a tomada de decisão. Análise de Big Data. Técnicas de inteligência computacional e aprendizagem de máquina. Marketing digital e E-commerce.

Professor(a) convidado(a)

Tiago Mattos

Cofundador da Aerolito e da Perestroika, futurista e um dos maiores líderes empresariais do Brasil



Disciplina

CRO: como aumentar o índice de conversão de clientes

Ementa

O método do Design Thinking para a criação de valor. As etapas do Design Thinking. Métodos para a geração de ideias. Práticas de empatia junto ao público usuário. Elementos Conceituais da Experiência de Consumo. Cocriação de Valor.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

Exigências Legais e Serviços Contábeis e Jurídicos

Ementa

Exigências legais e os serviços de contabilidade. Exigências legais e os serviços jurídicos. Prestação de serviços terceirizados e administração de contratos. Questões éticas e liability.

Professor(a) convidado(a)

Leticia Medeiros

Doutora em Contabilidade, professora e especialista nas áreas de Auditoria, Governança, ESG e Compliance.



Disciplina

Persuasão: como negociar, mediar e conquistar o "sim"

Ementa

As bases da persuasão. Princípios de uma negociação eficaz. Como separar as pessoas dos problemas. Investigação dos interesses. Geração de opções de ganhos mútuos. Utilização de critérios objetivos. Mediação de conflitos.

Professor(a) convidado(a)

Robert Cialdini

Especialista de renome mundial, considerado o “padrinho da Influência”



Disciplina

Marketing e promoção pessoal

Ementa

A importância do marketing pessoal no mercado de trabalho. Promoção pessoal e diferenciação. Administração da imagem. Comunicação e o modo de se expressar. Estratégias e o uso do bom senso. Personal Branding.

Professor(a) convidado(a)

Alessandro Feijó

Pós-graduado em Gestão Estratégica de Marketing e Vendas. Especialista em LinkedIn e palestrante internacional.



Disciplina

Liderança: como inspirar e influenciar positivamente

Ementa

A evolução do pensamento sobre liderança. A credibilidade do líder. Fontes de influência e poder.

Propósito, significado e valores. As práticas de uma liderança exemplar. Competências de liderança. O futuro da liderança.

Professor(a) convidado(a)

Geraldo Rufino

Fundador da JR Diesel e um dos maiores exemplos de superação

PUCRS online

 **uol** edtech.

