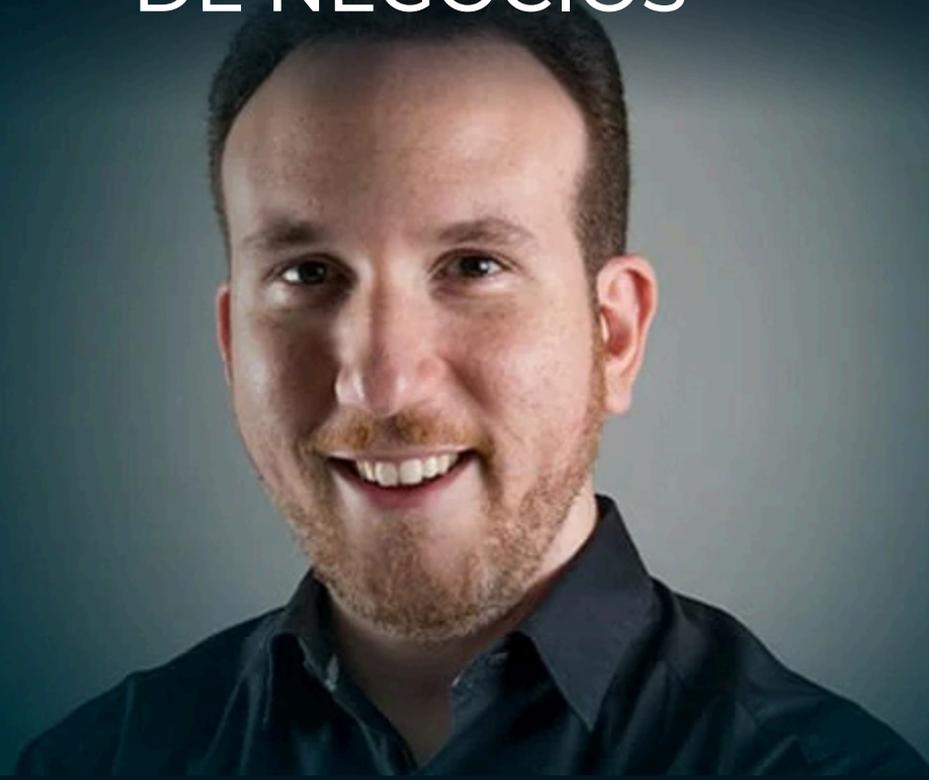


GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

MBA EM

GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS



PUCRS online

 uol edtec

M B A E M

GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

A P R E S E N T A Ç Ã O

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS?	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS	12
A NOSSA METODOLOGIA	15
AMOSTRA EDUCACIONAL	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA	21
NOSSOS PROFESSORES	22
CONHECENDO O CURSO	26



A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

PUCRS online

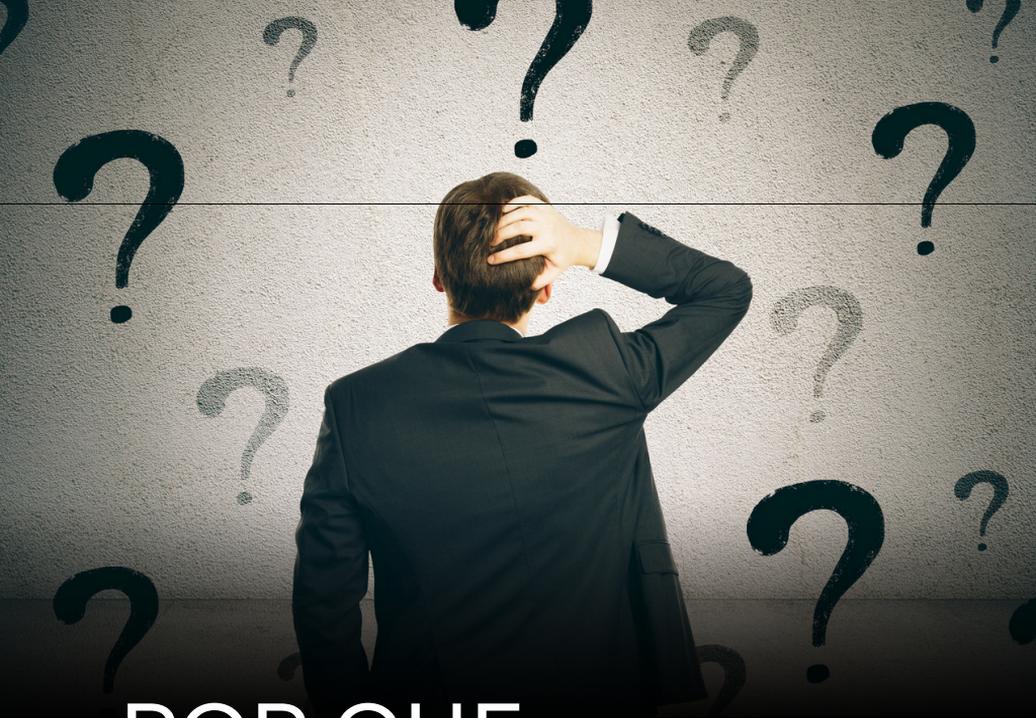


O UOL EDTECH

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

PUCRS online



POR QUE
ESCOLHER
A PUCRS ONLINE?



PUCRS online

TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

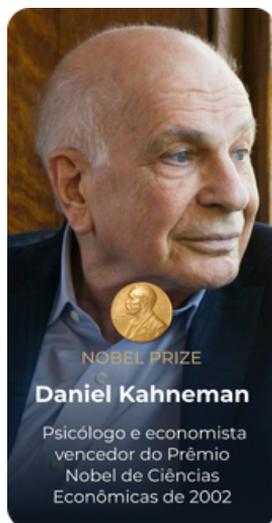
A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S.Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



PUCRS online

5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKS que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutagens e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



PUCRS online



CAROLINA OLIVEIRA
Aluna PUCRS Online



Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi para a pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.*

Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!



Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.*



ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.

“ Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia. ”



Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação

“ Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial. ”



A NOSSA METODOLOGIA



PUCRS online

Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

TCC (Trabalho de Conclusão de Curso

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.



Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



PUCRS online

Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convidado



3º encontro com Professor PUCRS

2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha. Essa será sua nota na disciplina.

4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

5º TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

Videoaula: parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



atendimento.online@pucrs.br

PUCRS online



CONHECENDO O CURSO



PUCRS online



NOSSOS PROFESSORES



PUCRS online

Professores



Em breve

Perfil Completo



Gustavo Succi

Embaixador brasileiro do GameChangers 500 e fundador do Mudando o Jogo

Perfil Completo



Renato Mendes

Executivo que liderou a Netshoes na América Latina e autor de "Mude ou Morra"

Perfil Completo



Paulo José Spaccaquerche

Presidente da ABINC, responsável pela implantação no Brasil de empresas como Sybase, Netscape, Peoplesoft e Quest

Perfil Completo



Professores



Raphael Lassance

Cofundador da Growth Team e referência nacional em Growth Hacking

Perfil Completo



Elaine Saad

Uma das maiores especialistas em Recursos Humanos do Brasil

Perfil Completo



João Kepler Braga

Premiado empreendedor, autor de best-seller e apresentador do Reality Show "O Anjo Investidor"

Perfil Completo



Gustavo Souza

Especialista em Branding, Vendas, Marketing, E-Commerce, Marketplaces e Atendimento, atua no mercado de Comunicação e Marketing há 18 anos.

Perfil Completo



Professores



André Friedheim

Presidente da ABF e um dos maiores nomes do franchising no Brasil

Perfil Completo



Ricardo Rocha

CEO da Softbox|LuizaLabs, é referência na implementação da transformação digital nas corporações

Perfil Completo



Alexandre Ribas

Referência na implementação de métodos para aumento da lucratividade

Perfil Completo



Alexandre Assaf Neto

Um dos mais respeitados economistas do Brasil e referência em Educação.

Perfil Completo



Professores



Lásaro do Carmo Jr.

Ex-VP do Grupo Silvio Santos conhecido como "Garoto de Ouro" e autor do livro "o que importa é seu resultado"

Perfil Completo





PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



Disciplina

Marketing e estratégias multicanal (2025)

Ementa

Mudanças no comportamento do consumidor. O conceito de Omnichannel. Potencialização da experiência do usuário e da experiência de consumo. Estratégias para integração entre canais online e off-line. Análise e mensuração da experiência do usuário e de consumo.

Professor(a) convidado(a)

Ricardo Rocha

CEO da Softbox|LuizaLabs, é referência na implementação da transformação digital nas corporações



Disciplina

Como cobrar do cliente: precificação e fontes de receita (2025)

Ementa

Fontes de receita diretas e indiretas. Fontes de receita alternativas. Estabelecimento do preço. Estrutura de custos e o processo de precificação. Promoções de preço. Ponto de equilíbrio.

Professor(a) convidado(a)

Alexandre Assaf Neto

Um dos mais respeitados economistas do Brasil e referência em Educação.



Disciplina

Franchising: estratégia de expansão (2025)

Ementa

Tipos de parcerias estratégicas. Vantagens e desvantagens das parcerias para o crescimento. Expansão dos negócios através das franquias. Franchising, benefícios e desafios. Modelos de negócio de franchising. Estudo de franqueabilidade e análise de investimentos. Aspectos jurídicos e relação franqueador e franqueado.

Professor(a) convidado(a)

André Friedheim

Presidente da ABF e um dos maiores nomes do franchising no Brasil



Disciplina

Criação e captura de valor: a reinvenção dos negócios (2025)

Ementa

Estratégias para a reinvenção dos negócios. Como se combinam estratégia, inovação e design para a criação, entrega a captura de valor. Lentes para identificação de oportunidades de criação de valor no mercado. Estratégias para definição da captura de valor. Portfólio de produtos, serviços e modelos de negócio.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

O Phygital e a transição híbrida (2025)

Ementa

A convergência entre o meio físico e digital no consumo. Cases de consumo híbridos. Padrões de excelência na integração entre os mundos on-line e off-line. As categorias de Imersão, imediatismo e interação do phygital. Soluções para experiências integradas.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

Empreendedorismo e modelagem de negócios (2025)

Ementa

O empreendedorismo no Brasil e no mundo. Empreendedores e intraempreendedores. A abordagem "Lean Startup" para a criação de empresas. O Business Model Generation. A estratégia do MVP (Minimum Viable Product) para o lançamento de produtos e serviços inovadores. Validação e viabilidade do negócio. A importância da prototipagem.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

Design Thinking na criação de produtos e serviços (2025)

Ementa

Concepção e inovação de produtos e serviços. O método do Design Thinking para disrupção e criação de valor. A importância da experiência do cliente. Criatividade e o processo criativo. A busca de informações. Práticas de empatia junto ao público usuário. Métodos para a geração de ideias. O processo de ideação e a inovação em produtos e serviços. Validação da prova de conceito.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

Growth Hacking: crescimento rápido dos negócios (2025)

Ementa

O uso da metodologia Growth Hacking para o crescimento rápido dos negócios. Marketing orientado a experimentos. Testagem de hipóteses e priorização. Identificação dos gatilhos para o crescimento rápido. Estratégias para alcançar, manter e encantar os clientes. Potencialização das vendas e aumento das indicações. Utilização de equipes multifuncionais para a aplicação do Growth Hacking.

Professor(a) convidado(a)

Raphael Lassance

Cofundador da Growth Team e referência nacional em Growth Hacking



Disciplina

Pessoas: a essência do negócio (2025)

Ementa

Liderança, motivação e engajamento. Atração e retenção de talentos. Desenvolvimento de pessoas e avaliação do desempenho. Remuneração, reconhecimento e recompensas. Formação e desenvolvimento de equipes de alta performance.

Professor(a) convidado(a)

Elaine Saad

Uma das maiores especialistas em Recursos Humanos do Brasil



Disciplina

Planejamento financeiro: da captação de recursos ao IPO (2025)

Ementa

As principais fontes de financiamento para a criação e expansão dos negócios. Prós e contras do financiamento com capital próprio. Cuidados com os investidores 3Fs: Family, Fools and Friends. O uso dos bancos comerciais. Sociedades e participações. Aceleradoras e os Business Angels. Mercado de capitais. Acesso aos subsídios públicos. Valuation: quanto vale a sua empresa. Oferta Pública inicial (IPO).

Professor(a) convidado(a)

João Kepler Braga

Premiado empreendedor, autor de best-seller e apresentador do Reality Show "O Anjo Investidor"



Disciplina

Otimização de Custos, Contabilidade e Gestão Orçamentária (2025)

Ementa

Otimização e gestão de orçamento. Orçamento base-zero e mudanças de paradigma. A mobilização das pessoas e a preparação do processo. Desdobramento da estratégia da empresa. Resultados financeiros desejados. Análise de indicadores de desempenho. Definição dos custos mínimos. Classificação de despesas e a negociação interna.

Professor(a) convidado(a)

Alexandre Ribas

Referência na implementação de métodos para aumento da lucratividade



Disciplina

Branding: a marca como o seu maior ativo (2025)

Ementa

Os fundamentos do conceito de marca. O posicionamento da marca. Elementos, ou identidades da marca. Associação de imagens. Credibilidade da marca e reputação. Conceito de Brand equity. Os programas de marketing para construção de brand equity. Estratégias de branding e a arquitetura da marca.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

Como encantar os clientes: excelência e relacionamento (2025)

Ementa

Excelência no atendimento ao cliente. A importância do relacionamento de longo prazo. O ciclo de vida do cliente e o Lifetime Value. Categorias de relacionamento com o cliente. Relacionamento pessoal versus automatização. Estratégias para a retenção de clientes e ampliação das vendas. Fidelização e aumento da lealdade dos clientes. Ferramentas de marketing de relacionamento.

Professor(a) convidado(a)

Lásaro do Carmo Jr.

Ex-VP do Grupo Silvio Santos conhecido como "Garoto de Ouro" e autor do livro "o que importa é seu resultado"



Disciplina

E-commerce na prática (2025)

Ementa

A internet e os negócios emergentes. Modelos de negócios on-line. As mudanças no processo de compra. O consumidor on-line. O papel dos intermediários e canais. Desafios de estar em negócios on-line. Operações, tecnologia e segurança. Integração com distintas tecnologias e outras ferramentas online.

Professor(a) convidado(a)

Gustavo Souza

Especialista em Branding, Vendas, Marketing, E-Commerce, Marketplaces e Atendimento, atua no mercado de Comunicação e Marketing há 18 anos.



Disciplina

Por que o seu negócio existe? A empresa com propósito (2025)

Ementa

Empresas conscientes e com propósitos. Identificação dos porquês. Transformação de sonhos em negócios e crises em oportunidades. Paixão pelo que se faz. Protagonismo e inovação disruptiva. Inovação em produtos e serviços. Encantamento e experiência do cliente. Capacidade de aprendizagem e adaptação. Construção de uma cultura e uma marca com personalidade.

Professor(a) convidado(a)

Gustavo Succi

Embaixador brasileiro do GameChangers 500 e fundador do Mudando o Jogo



Disciplina

Ecosistemas de inovação e empreendedorismo (2025)

Ementa

A quádrupla hélice e a cooperação universidade, empresa, governo e sociedade. Inovação aberta e seus processos. Os ecossistemas de inovação e o fomento ao empreendedorismo e à inovação. A atuação em rede e o papel dos atores de inovação e empreendedorismo. Ambientes promotores do empreendedorismo inovador de impacto.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

Gestão do Amanhã: desafios e oportunidades (2025)

Ementa

A 4ª revolução industrial. O futuro do mundo corporativo. Os modelos de negócio impactados por tecnologias emergentes, rupturas e inovações. Profissionais bem-sucedidos, seus desafios, oportunidades e competências dos líderes. Mudanças na gestão empresarial no contexto ESG.

Professor(a) convidado(a)

Renato Mendes

Executivo que liderou a Netshoes na América Latina e autor de “Mude ou Morra”



Disciplina

IA e Aprendizado de Máquina para empreendedores (2025)

Ementa

O impacto da Inteligência Artificial nos negócios. O uso da Aprendizado de Máquina para a tomada de decisão. Princípios, tipos de aprendizados, técnicas de preparação e avaliação de dados. Dados como insights e predições precisas para os negócios.

Professor(a) convidado(a)

Em breve



Disciplina

Internet das Coisas, IA e a revolução conectada (2025)

Ementa

Transformação digital e os modelos de negócios digitais. Tendências em Internet das Coisas, IA e a tomada de decisões baseada em dados. Mindset digital e Internet do Comportamento.

Professor(a) convidado(a)

Paulo José Spaccaquerche

Presidente da ABINC, responsável pela implantação no Brasil de empresas como Sybase, Netscape, Peoplesoft e Quest

PUCRS online

 **uol** edtech.

