

GUIA DO CURSO PUCRS ONLINE

MBA EM

# VENDAS, NEGOCIAÇÃO E RESULTADOS DE ALTA PERFORMANCE



PUCRS online

 uol edtec

MBA EM

# VENDAS, NEGOCIAÇÃO E RESULTADOS DE ALTA PERFORMANCE

## APRESENTAÇÃO

Bem-vindo(a), este guia foi preparado para que você conheça os principais aspectos que guiam sua experiência na Pós-graduação PUCRS Online.

# ÍNDICE

Neste guia você terá acesso aos seguintes conteúdos:

BOAS-VINDAS .....	04
POR QUE ESCOLHER A PUCRS? .....	06
DEPOIMENTOS DE ALUNOS .....	12
A NOSSA METODOLOGIA .....	15
AMOSTRA EDUCACIONAL .....	20
CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA .....	21
NOSSOS PROFESSORES .....	22
CONHECENDO O CURSO .....	26



## A P U C R S

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul é considerada uma das melhores universidades da América Latina. Seu campus é reconhecido mundialmente por espaços como o Tecnopuc, parque tecnológico que abriga 250 organizações e 6,5 mil postos de trabalho, o Museu de Ciências e Tecnologia, o Instituto do Cérebro, entre outras estruturas que compõem um ecossistema acadêmico e profissional, com linhas completas de formação em nível de Graduação, Pós-graduação Lato Sensu (Especialização e MBA) e Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado).

A PUCRS é a responsável acadêmica pelos cursos, ou seja, cria, cadastra e reconhece as pós-graduações no MEC, além de realizar toda a gestão acadêmica. As aulas acontecem no campus da Universidade, com certificado de pós-graduação (especialização) da própria PUCRS.

**PUCRS** online



## O U O L E D T E C H

O **UOL EdTech** é o parceiro tecnológico da **PUCRS**. Por sua vez, o UOL EdTech se responsabiliza pelos aspectos tecnológicos dos cursos, como gravação, edição, disponibilização via internet, plataforma, site de matrículas e todos os demais elementos que podem contribuir para tornar o curso mais atrativo e prático. A palavra EdTech é um termo em inglês que significa tecnologia para educação.

O **UOL EdTech** é a maior empresa do ramo no Brasil, e uma das mais consolidadas do mundo. Faz parte do UOL, maior referência do país em conteúdo, produtos e serviços de internet. A união entre a solidez acadêmica da PUCRS e a expertise do UOL em tecnologia, mídias e conteúdo, torna esta pós-graduação uma iniciativa de excelência, garantida por dois gigantes em suas áreas de atuação.

**PUCRS** online



POR QUE  
**ESCOLHER**  
A PUCRS ONLINE?



**PUCRS** online

# TOP 12 MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER A PÓS PUCRS ONLINE

A modalidade online de curso, também conhecida como ensino a distância (EAD), refere-se a um formato de educação em que o aluno realiza seus estudos predominantemente pela internet, sem a necessidade de frequentar aulas presenciais em um campus físico.

Nesse formato, a interação entre alunos, professores e conteúdo educacional ocorre por meio de uma plataforma virtual. Os cursos do PUCRS Online oferecem os seguintes diferenciais:

## 1 PROFESSORES RENOMADOS

Seu curso com mais de 20 profissionais de mercado, **referências em suas áreas** e mais de 20 acadêmicos, referência em pesquisa e ensino.

Além disso, os alunos **Pós PUCRS Online** têm acesso à professores especialistas em suas áreas de atuação com experiências e reconhecimentos nacionais e internacionais, como **Prêmio Nobel**, ONU, CEOs e CFOs de Grandes Empresas, Chefs Michelin, Ministros, Palestrantes de TEDx e muito mais.



## 2 MELHOR UNIVERSIDADE PRIVADA DO BRASIL

A **PUCRS** foi eleita, pelo quinto ano consecutivo, a **melhor universidade privada do Brasil**, segundo o ranking da Folha de S. Paulo de 2024.

Produzido pela Folha de S. Paulo desde 2012, o Ranking Universitário Folha (RUF) é um dos maiores e mais respeitados rankings universitários do Brasil, sendo amplamente utilizado como referência na área da educação.



## 3 100% ONLINE

Mais de **9 mil horas de conteúdo educacional** de qualidade, com certificação igual ao presencial, para você estudar no seu tempo, como quiser e de onde estiver.

Não há necessidade de nenhum encontro presencial, então o aluno da **Pós PUCRS Online** pode estar no Brasil, em qualquer estado, ou até mesmo, morando no exterior.



## 4 12 MESES, 3 ÁREAS DE ESTUDO

Os cursos de Especialização e MBA da **Pós PUCRS Online** tem 12 meses de duração e o aluno terá acesso à **24 disciplinas, em 3 eixos de formação**, alinhadas ao tema de estudo escolhido.

Cada eixo é cuidadosamente alinhado ao tema de estudo escolhido, proporcionando uma experiência de aprendizado completa e direcionada para o desenvolvimento profissional.



**PUCRS** online

## 5 DISCIPLINAS ESPECIAIS

Além das disciplinas curriculares, mencionadas acima, o aluno da Pós PUCRS Online terá acesso:

- Disciplina inaugural sobre “**Hábitos e aprendizagem Online**”
- Disciplina Profissional Integral: Consistência e Transformação Social



## 6 VÍDEO AULAS DE CINEMA

Diferente de outras instituições de ensino, a **Pós PUCRS Online** produz as aulas com equipamentos e direcionamentos técnicos usados em **grandes produções cinematográficas**, com cenários que otimizam a aprendizagem e recursos educacionais em tela.



## 7 EBOOKS DE RESUMO

Para complementar o conteúdo das aulas online, os alunos terão acesso à EBOOKS que resumem as disciplinas com:

- Mapa da aula com minutagens e destaques
- Versão online interativa e versão em PDF para guardar



## 8 DESENVOLVA SEU NEGÓCIO

Para garantir que os alunos da **Pós da PUCRS Online** possam aprofundar ainda mais seu conhecimento técnico, cada curso inclui um trabalho prático ao final, onde os estudantes aplicam o que aprenderam em um projeto real.

Esse trabalho conta com a orientação de um professor especializado, que acompanha e guia os alunos durante todo o processo.



## 9 CONTATO DIRETO COM O PROFESSOR

No mundo online, interações acontecem de forma ainda mais rápida.

Os alunos da **Pós PUCRS Online** tem acesso direto aos professores para resolver dúvidas, **trocar experiências e ainda fazer networking** professores reconhecimentos nacional e internacionalmente.



## 10 APP PUCRS ONLINE

Sabemos o quanto a mobilidade é importante para você estudar no seu tempo, por isso a **Pós PUCRS Online** possui um aplicativo para você assistir suas aulas, até mesmo offline, escutar em áudio, se preferir, ou até mesmo para transmitir para a sua televisão.



## 11 GRANDES MARCAS

Nossos professores possuem ampla experiência em grandes empresas, organizações e marcas renomadas, tendo vivenciado e contribuído para grandes cases do mercado.

Nas aulas da **Pós PUCRS Online**, você terá a oportunidade de acessar todo esse conhecimento prático e estratégico acumulado ao longo de suas trajetórias profissionais, sem precisar sair de casa.

Entre as empresas e instituições nas quais nossos professores atuaram estão nomes de destaque, como **XP Investimentos, Itaú, 99, Globo, Vivo, Accenture, WV, e C&A**, proporcionando uma formação enriquecida por experiências reais do mercado.



## 12 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Os alunos da Pós PUCRS Online têm acesso a uma rede de mais de 100 professores altamente qualificados, provenientes de universidades renomadas nos Estados Unidos, Europa e diversos outros países.

Além disso, o programa oferece a oportunidade de aprender diretamente com líderes e executivos de empresas e marcas internacionais, que trazem para as aulas suas experiências práticas e conhecimento estratégico, proporcionando uma visão global e atualizada do mercado.





# DEPOIMENTOS DE **ALUNOS**



**PUCRS** online



**CAROLINA OLIVEIRA**  
Aluna PUCRS Online



## Daiane Polo

Daiane Polo de Cuiabá, aluna da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Tenho que parabenizar a PUC pela iniciativa de trazer grandes professores para as aulas. Quando me inscrevi para a pós, o que mais me atraiu foi o quadro de professores.*

*Hoje vejo que o que estas aulas estão agregando é bem superior ao quadro de professores. Em todas as aulas que assisti até agora aprendi algo de muito importante, que está me ajudando no desenvolvimento da minha carreira profissional. Parabéns aos idealizadores desta pós-graduação. Excelente!!*



## Danilo Mendonça

Danilo Mendonça do Ceará, aluno da Pós-Graduação em Finanças, Investimentos e Banking.

“*Com cursos online de extrema qualidade – como os da PUCRS – torna-se cada vez mais cômodo estudar no conforto da minha casa.*



## ALAN CARDOSO

Aluno PUCRS Online



## Thiago Guerra

Thiago Guerra do Rio Grande do Sul, aluno do MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor.

“ Percebi que as competências que desenvolvi ao longo do curso são as mesmas que esses professores de grande sucesso usam seu dia a dia. ”



## Gabriela Zorzo

Alumni de Engenharia Civil e aluna de Ciências da Computação

“ Para mim a PUCRS vai além de ser onde você vai para assistir às aulas. Conviver nesse Campus incrível, que não é apenas um espaço acadêmico, mas também nos conecta a startups e empresas, é um grande diferencial. ”



# A NOSSA METODOLOGIA



PUCRS online

## Metodologia

A metodologia da PUCRS Online foi pensada para atender aos alunos de forma flexível e adaptativa, considerando suas necessidades individuais. O objetivo é proporcionar uma experiência de aprendizado de alta qualidade, promovendo a autonomia e a excelência acadêmica.

## Duração e a Carga Horária



A carga horária total do curso é de 364 horas, com duração de 12 meses.

Destes, nove meses são destinados ao estudo das disciplinas, e os três meses finais são reservados para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Caso necessário, é possível solicitar uma prorrogação de até três meses para a conclusão do TCC.

## Número de Disciplinas

São 23 disciplinas, cada uma com 3 aulas ministradas por uma dupla de professores:

- Um professor da PUCRS, responsável pela parte acadêmica, como programação de conteúdo, avaliações e materiais complementares;
- Um professor convidado, escolhido especialmente por ser um dos maiores especialistas do mercado dentro do conteúdo da disciplina.
- O resultado disso é que você tem uma formação com solidez acadêmica e, ao mesmo tempo, aplicada à realidade.



## Materiais de Estudo



Além do livro da disciplina, que serve como um guia estruturado para orientar o conteúdo das aulas, os alunos também têm acesso a uma variedade de materiais complementares. Esses recursos adicionais incluem estudos de caso detalhados, artigos acadêmicos e profissionais, entre outros.

## Avaliações por Disciplinas

Cada disciplina inclui uma avaliação em formato de múltipla escolha, que foi desenvolvida para testar o conhecimento adquirido ao longo do curso e a compreensão dos principais conceitos abordados. Essa avaliação, além de ser uma ferramenta importante para medir o progresso do aluno, também contribui diretamente para a composição da nota final da disciplina.



## Prova Final



Ao término do curso, os alunos recebem um ebook completo que contém o conteúdo integral de todas as disciplinas estudadas ao longo do programa. Esse material abrangente é disponibilizado como uma ferramenta essencial para ajudar o aluno a consolidar os conhecimentos adquiridos durante o curso.

## TCC ( Trabalho de Conclusão de Curso

A última disciplina do curso oferece conteúdos e métodos para que você desenvolva o planejamento de um projeto prático, aplicando os conhecimentos vistos ao longo do curso.



Esse projeto prático pode ser um estudo de caso, plano de empreendimento ou negócio, nova metodologia. Se preferir, você também poderá realizar um artigo de pesquisa tradicional.

O projeto é acompanhado por um orientador PUCRS, sendo a orientação realizada toda de forma online por meio da plataforma. O TCC não prevê banca.

## Certificação de pós-graduação

Após cumprir todos os requisitos, você poderá solicitar o certificado com o selo da PUCRS, uma das melhores universidades da América Latina.

O certificado de pós-graduação da PUCRS Online é reconhecido pelo MEC, e nele consta o nome dos professores renomados do curso. Assim você receberá um Certificado de conclusão, com o nome de “Especialista em <nome do curso>”.



**PUCRS** online

# Metodologia

Veja no infográfico a seguir o resumo dos 5 passos para a conclusão do curso e obtenção do certificado de pós-graduação e/ou MBA.

## 1ª DISCIPLINA



1º e 2º encontro com Professor Convidado



3º encontro com Professor PUCRS

## 2º COMPLEMENTOS



Livros digitais gratuitos, cases de estudo, fundamentos e exercícios. O aluno também pode interagir com professores PUCRS e colegas.

## 3º AVALIAÇÕES



Cada disciplina tem uma avaliação online de múltipla escolha. Essa será sua nota na disciplina.

## 4º PROVA DE FIM DE CURSO



Ao finalizar as disciplinas, você realiza uma prova integradora online, que conecta os conhecimentos das disciplinas. Você recebe um material completo de revisão, e pode utilizá-lo durante a prova.

## 5º TCC PRÁTICO SEM BANCA



Um projeto prático na área de sua escolha, como um novo empreendimento, ideia, metodologia ou um Trabalho de Conclusão de Curso em formato de pesquisa. Nesta etapa, o aluno recebe acompanhamento online de um orientador da PUCRS.

## CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO



**Reconhecido pelo MEC, constando os nomes dos professores renomados do curso. Com o selo da PUCRS, melhor Universidade Privada do Brasil segundo o Ranking Folha e que possui melhores programas de pós-graduação segundo o ranking CAPES/MEC.**

A divisão de encontros entre professor convidado e professor PUCRS é estimada. Via de regra, o convidado tem dois encontros e o professor PUCRS, um encontro. Pode haver casos onde essa proporção se inverte, e casos onde exista mais de um professor convidado e mais de um professor PUCRS. As horas de duração também são estimadas, podendo durar mais ou menos, de acordo com o conteúdo e andamento da aula.

# Amostra Educacional

Conheça uma parcela representativa do conteúdo acessando gratuitamente uma parte da aula e do e-book, que são os pilares principais do programa de estudo.

**Videoaula:** parte 1 da aula do **professor Tal Ben-Shahar**, conhecido por dar a disciplina mais demandada da história de Harvard



Veja o ebook completo dessa disciplina.

Baixar e-book



PUCRS online



# CANAIS DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA



0800 892 4840



(51) 93300-7000



[atendimento.online@pucrs.br](mailto:atendimento.online@pucrs.br)

**PUCRS** online



# CONHECENDO O CURSO



**PUCRS** online



# NOSSOS PROFESSORES



PUCRS online

# Professores



## Ricardo Ruiz Rodrigues

Diretor de Logística e Supply Chain na Magazine Luiza

Perfil Completo



## Fernando Machado

Diretor Global da Activision Blizzard. Conhecido mundialmente por impulsionar a criatividade para superar os limites de crescimento dos negócios

Perfil Completo



## Luiz Alberto Marinho

Especialista em Marketing e Varejo

Perfil Completo



## Aaron Ross

Palestrante, consultor e um especialista global em mensuração e Vendas.

Perfil Completo



# Professores



## Claudio Diogo

Pioneiro no conceito de Storyselling no Brasil, conferencista e referência em narrativas persuasivas

Perfil Completo



## Márcio Miranda

Considerado o maior especialista em Negociação do Brasil

Perfil Completo



## Christian Barbosa

Maior especialista brasileiro em Produtividade pessoal e empresarial

Perfil Completo



## Daniel Godri

Um dos principais nomes brasileiros nos temas Motivação e Vendas

Perfil Completo



# Professores



## Tim Ash

Um dos maiores especialistas mundiais em marketing digital

Perfil Completo



## José Ricardo Noronha

Especialista em Marketing, Empreendedorismo e Vendas pela Vanderbilt University. Como professor, recebeu Certificado de Excelência diversas vezes.

Perfil Completo



## Claudio Tomanini

Expert em Vendas, autor e um dos conferencistas mais requisitados do Brasil

Perfil Completo



## Em breve

Perfil Completo



# Professores



## Robert Cialdini

Especialista de renome mundial, considerado o “padrinho da Influência”

Perfil Completo



## Rogério Salume

Fundador e CEO da Wine.com.br, maior e-commerce de vinhos da América Latina

Perfil Completo



## Samuel Pereira

Fundador do Segredos da Audiência, especialista em Tráfego e Audiência

Perfil Completo



## Ricardo Capra

Cientista de dados que pesquisa o impacto dos dados nos negócios

Perfil Completo



# Professores



## Marcelo Caetano

Sócio do Grupo VendaMais e um dos maiores experts em vendas e performance do Brasil

Perfil Completo



## Leila Navarro

Empresária de sucesso, palestrante motivacional, Nexialista em Comportamento e Gestão Digital

Perfil Completo



## Neil Patel

Um dos mais influentes profissionais de Marketing do século XXI

Perfil Completo





# PLANO DE DISCIPLINAS



PUCRS online



## **Disciplina**

---

**O relógio como aliado: como administrar e otimizar o tempo**

## **Ementa**

---

Administração e otimização do tempo. Definição de prioridades. Organização da informação. Como lidar com as interrupções diárias. Planejamento e agendamento de ações e compromissos. Disciplina e hábitos corretos.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Christian Barbosa**

Maior especialista brasileiro em Produtividade pessoal e empresarial



## **Disciplina**

---

**Sucesso: motivação e resiliência do profissional de vendas**

## **Ementa**

---

Autoconhecimento e avaliação de potencial. Identidade profissional e carreira. Propósito pessoal e motivação. Resiliência e administração do estresse. As bases da psicologia positiva.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Daniel Godri**

Um dos principais nomes brasileiros nos temas Motivação e Vendas



## **Disciplina**

---

### **E-commerce e varejo eletrônico**

## **Ementa**

---

A internet e a estratégia das empresas. Marketing em negócios na internet. Sistema de informações de marketing na internet. Modelos de negócios on-line. Operações, tecnologia e segurança. O consumidor on-line.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Rogério Salume**

Fundador e CEO da Wine.com.br, maior e-commerce de vinhos da América Latina



## **Disciplina**

---

### **Canais de Logística e Distribuição**

## **Ementa**

---

Princípios da logística e da distribuição. Canais de marketing e distribuição. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. Serviços ao cliente. Relacionamento com os fornecedores.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Ricardo Ruiz Rodrigues**

Diretor de Logística e Supply Chain na Magazine Luiza



## **Disciplina**

---

**CRO: como aumentar o índice de conversão de clientes**

## **Ementa**

---

O método do Design Thinking para a criação de valor. Métodos para a geração de ideias. Práticas de empatia junto ao público usuário. Elementos Conceituais da Experiência de Consumo. Cocriação de Valor.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Tim Ash**

Um dos maiores especialistas mundiais em marketing digital



## **Disciplina**

---

### **Monetização em Plataformas de Redes Sociais**

## **Ementa**

---

Apresentação de ferramentas e recursos para monetização de conteúdos produzidos nas plataformas e mídias digitais. As transformações no ambiente de marketing digital. Marketing e presença digital. Uso das redes sociais no marketing. Estratégias de marketing nas mídias sociais.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Samuel Pereira**

Fundador do Segredos da Audiência, especialista em Tráfego e Audiência



## **Disciplina**

---

**Prospecção: Estratégia de Segmentação e Tendência de Consumo**

## **Ementa**

---

Mensuração e segmentação de mercado. Definição de mercado-alvo e posicionamento competitivo. Proposição de valor. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor. Tendências de consumo.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Fernando Machado**

Diretor Global da Activision Blizzard. Conhecido mundialmente por impulsionar a criatividade para superar os limites de crescimento dos negócios



## **Disciplina**

---

### **Vendas no Varejo e Tendência de Consumo**

## **Ementa**

---

Conceitos, definições e a abrangência do varejo. Estratégias, processos e operações de varejo. Sistemas de suporte a decisão no varejo. Marketing de varejo. Estratégias de crescimento. Tendências no varejo.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Luiz Alberto Marinho**

Especialista em Marketing e Varejo



## **Disciplina**

---

**Customer Success: relacionamento e fidelização**

## **Ementa**

---

Marketing de relacionamento e a relação fornecedor-cliente. Relacionamentos a longo prazo. Relacionamentos e vantagem competitiva. Ciclo de vida do cliente e o Lifetime value.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Aaron Ross**

Palestrante, consultor e um especialista global em mensuração e Vendas.



## **Disciplina**

---

**Business Intelligence e Business Analytics com Data Science**

## **Ementa**

---

O impacto das novas tecnologias no ambiente de negócios. Uso de dados para a tomada de decisão. Análise de Big Data. Uso da inteligência computacional e aprendizagem de máquina. Indicadores estratégicos. CRM.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Ricardo Capra**

Cientista de dados que pesquisa o impacto dos dados nos negócios



## **Disciplina**

---

### **Info Produtos: construindo imaginários em vendas**

## **Ementa**

---

Introduzir conceitos e estratégias ligadas ao empreendedorismo digital, focando em Info Produtos como modelo de negócio. Refletir sobre a prática do storytelling no processo de produção e venda de Info Produtos, assim como a construção de vínculos e engajamento com o público. Apresentar e exercitar técnicas de persuasão que ajudem a compreender a relação dos gatilhos mentais com o processo de tomada de decisão do ser humano no que envolve o consumo de produtos e de conteúdos digitais.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**José Ricardo Noronha**

Especialista em Marketing, Empreendedorismo e Vendas pela Vanderbilt University. Como professor, recebeu Certificado de Excelência diversas vezes.



## **Disciplina**

---

### **Vendas no Atacado**

## **Ementa**

---

Definições, conceitos e características do atacado. Processos e operações no atacado. Marketing para o atacado. Estratégias de vendas e negociação no atacado. As tendências no atacado.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Claudio Diogo**

Pioneiro no conceito de Storyselling no Brasil, conferencista e referência em narrativas persuasivas



## **Disciplina**

---

### **Jornada do colaborador de vendas**

## **Ementa**

---

Conceito de Jornada do colaborador e impactos no time de vendas. Os subsistemas de gestão de pessoas aplicados a vendas. Recrutamento, seleção, treinamento, remuneração e avaliação de desempenho dos profissionais de vendas. Engajamento e motivação da equipe de vendas.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Marcelo Caetano**

Sócio do Grupo VendaMais e um dos maiores experts em vendas e performance do Brasil



## **Disciplina**

---

**Metas: como usar?**

## **Ementa**

---

Tipos de metas e resultados esperados. Como estabelecer as metas. Metas motivacionais. Modelagem do comportamento. Acompanhamento e avaliação de resultados. Reconhecimentos e recompensas.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Leila Navarro**

Empresária de sucesso, palestrante motivacional, Nexialista em Comportamento e Gestão Digital



## **Disciplina**

---

### **Marketing Digital: SEO, SEM e Inbound**

## **Ementa**

---

Técnicas e ferramentas de Marketing na Internet. Search Engines e Redes Sociais como ferramentas de Negócios. Marketing de busca e marketing de conteúdo. Search Engine Marketing e Search Engine Optimization.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Neil Patel**

Um dos mais influentes profissionais de Marketing do século XXI



## **Disciplina**

---

### **Programação Neurolinguística (PNL)**

## **Ementa**

---

Processos neurológicos, linguagem e padrões de comportamento. Modelagem e programação. Métodos e técnicas de PNL. Objetivos pessoais e desenvolvimento de habilidades. O uso do PNL na área de vendas.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Claudio Tomanini**

Expert em Vendas, autor e um dos conferencistas mais requisitados do Brasil



## **Disciplina**

---

### **Marketing e promoção pessoal**

## **Ementa**

---

A importância do marketing pessoal no mercado de trabalho. Promoção pessoal e diferenciação. Administração da imagem. Comunicação e o modo de se expressar. Estratégias e o uso do bom senso. Personal Branding.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

Em breve



## **Disciplina**

---

### **Negociação e Técnicas de vendas**

## **Ementa**

---

Fundamentos da negociação, tipos e abordagens. As necessidades, os objetivos e os valores de troca. Estilos e comportamentos de influência situacional. Os principais desafios da venda. Técnicas e métodos para aumentar as vendas e obter melhores resultados.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Márcio Miranda**

Considerado o maior especialista em Negociação do Brasil



## **Disciplina**

---

**Persuasão: como negociar, mediar e conquistar o "sim"**

## **Ementa**

---

As bases da persuasão. Princípios de uma negociação eficaz. Como separar as pessoas dos problemas. Investigação dos interesses. Geração de opções de ganhos mútuos. Utilização de critérios objetivos. Mediação de conflitos.

## **Professor(a) convidado(a)**

---

**Robert Cialdini**

Especialista de renome mundial, considerado o “padrinho da Influência”

**PUCRS** online

 **uol** edtech.

